

# 目 录

<b>一、规模与效益</b> .....	<b>1</b>
(一) 境内展览规模不断扩大, 经济效益明显好转.....	1
(二) 出国展览市场稳定, 新兴国家市场表现活跃.....	2
(三) 会展设施建设方兴未艾, 大型化趋势明显.....	3
(四) 会展就业人数持续攀升, 会展拉动作用日益凸显.....	3
<b>二、区域及分布</b> .....	<b>3</b>
<b>三、发展新趋势</b> .....	<b>7</b>
(一) 政府办展更加规范, 市场化趋向逐步显现.....	7
(二) 标准体系建设力度加大, 行业规范取得阶段性成果.....	7
(三) 科技助推会展进步, 线上线下融合发展.....	8
(四) 会展人才备受关注, 会展教育风生水起.....	8
(五) 国际化进程逐步加快, 国际影响力显著增强.....	8
<b>四、存在的问题</b> .....	<b>10</b>
(一) 宏观管理体系尚不健全.....	10
(二) 法律法规尚不配套.....	10
(三) 税收政策尚不到位.....	11
(四) 市场培育尚不成熟.....	11
(五) 国际竞争力尚不突出.....	11
<b>五、发展的建议</b> .....	<b>11</b>
(一) 健全全国会展管理协调机制, 发挥市场配置资源的作用.....	11
(二) 进一步健全行业法规体系, 推动会展经营、管理法制化.....	12
(三) 巩固清理规范成果, 加快会展市场化改革进程.....	12
(四) 加强市场环境建设, 完善行业自律体系.....	12

(五) 出台行业促进政策, 助推产业做大做强.....	13
(六) 加强市场主体培育, 提升行业国际竞争力.....	13
<b>附参考资料: .....</b>	<b>13</b>
附件一: 2013 年中国城市展览业发展综合指数.....	14
附件二: 2013 年中国展览项目按面积排序 TOP100 项目列表.....	19

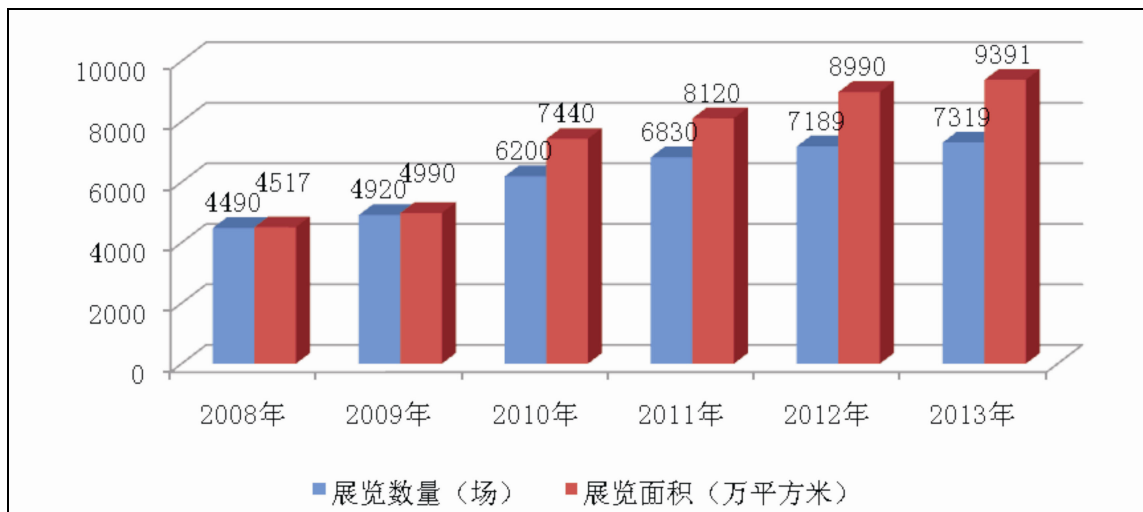
## 2013 年中国会展行业发展报告

### 一、规模与效益

2013 年，我国会展业继续保持良好的发展势头。产业规模不断扩大，经济效益明显好转；专业化、国际化、市场化程度进一步提高；标准体系、行业组织建设取得突破性进展；会展设施建设速度加快，大型化趋势更加明显；会展就业人数持续攀升，会展业对经济的带动作用不断增强。根据商务部相关统计和中国会展经济研究会行业调查，结合部分省市典型资料分析，2013 年，我国会展产业发展呈现以下特征：

#### （一）境内展览规模不断扩大，经济效益明显好转

据商务部会展业典型企业调查统计，2013 年，全国共举办各类展览 7319 场，同比增长 1.8%；展览面积 9391 万平方米，同比增长 4.5%，展览面积增长快于展览项目增长，单位项目规模扩大，展览效益向好（见图一）。



图一：2008-2013 年我国展览数量及面积

据测算，2013 年会展经济直接产值达到 3870 亿元人民币，较 2012 年增长 10.6%，约占全国国内生产总值 568845 亿元人民币的 0.68%，与 2012 年基本持平。占全国第三产业增加值 262204 亿元人民币的 1.5%，与 2012 年基本持平。会展企业经济效益明显好转，三项费用指标（管理费用、财务费用和销售费用）较 2012 年下降 13.3%，亏损面大幅减少，盈利面大幅提升。

## （二）出国展览市场稳定，新兴国家市场表现活跃

据贸促会统计，2013 年，全国 102 家组展单位共赴 75 个国家实施经贸展览计划 1492 项，比 2012 年减少 2.4%，其中参加国际博览会 1422 项，占实施总量的 95.3%，单独举办展览会 70 项，占实施总量的 4.7%；全年出展项目净展出面积 64.74 万平方米，比 2012 年减少 7.2%。参展企业约 4.7 万家，与 2012 年持平（见表一）。

表一：2009-2013 年全国出国办展项目统计

年度	项目数	年增长率	展出面积 (万平方米)	年增长率	参展企业数	年增长率 (%)
2009	1183	7.3	42.64	16.5	30185	4.7
2010	1316	11.2	51.75	21.4	36007	19.3
2011	1375	4.5	60.50	17.0	40190	12
2012	1528	11.1	69.73	15.3	47376	17.9
2013	1492	-2.4	64.74	-0.7	47494	0.2

2013 年，虽然欧美仍是我出国办展的主要目标市场，但新兴国家市场表现更加活跃。出展项目数排名前 10 位的目的地国家分别为德国、美国、俄罗斯、巴西、阿联酋、印度、南非、土耳其、墨西哥和法国，其中新兴国家占 7 个，其展览项目数占全年总量的 39%，参展总面积占全年总量的

33.3%，参展企业数占全年总量的 35.9%。

### **（三）会展设施建设方兴未艾，大型化趋势明显**

会展业显著的经济社会效益使越来越多的地方政府对其予以高度重视，各地竞相投资建设会展场馆设施。截至 2012 年底，全国已拥有 5000 平方米以上会展场馆 316 个，可供展览面积 1237 万平方米。2013 年，全国在建会展场馆 13 个，面积 154.49 万平方米。全部建成后，全国会展场馆总数将达到 329 个，可供展览面积将达到 1391.49 万平方米。单体会展设施大型化趋势明显，在建、待建场馆单个平均面积均超过 10 万平方米，上海国家会展中心和天津国家会展中心室内展览面积更是高达 40 万平方米。

### **（四）会展就业人数持续攀升，会展拉动作用日益凸显**

据统计，2013 年，会展行业带动就业人数比上年增长 30.7%，按 2012 年 2125 万人次基数测算，目前会展行业带动社会就业人数可达 2777 万人次。会展行业带动就业效果显著，综合拉动效应日益凸显。

## **二、区域及分布**

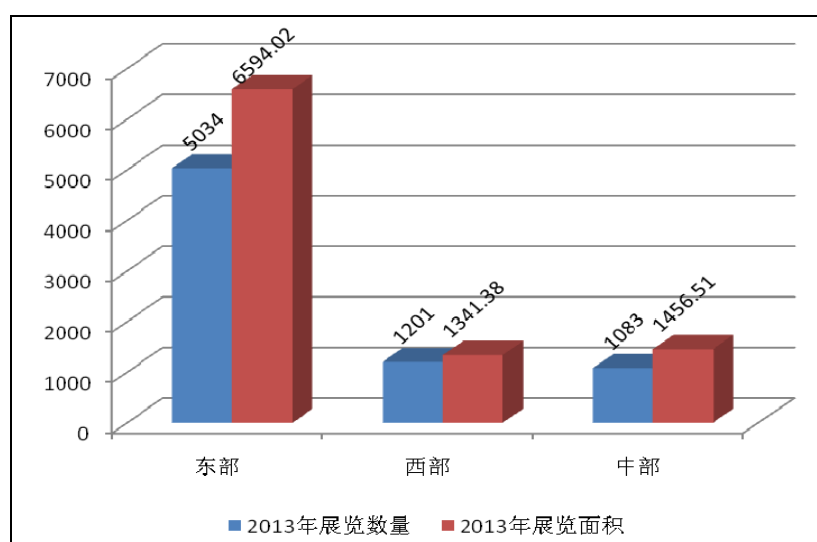
统计发现，我国会展发展不平衡现象依然存在，沿海与内地、东部与中西部发展差距仍然较大。根据会展场馆、会展企业、会展业绩等综合指标衡量，北京、上海、广州三大会展中心城市优势明显，重庆、南京、深圳、成都、杭州等城市发展加快，其他一些中西部城市发展则需假以时日。综观区域分布，我国会展区域格局表现为：北、上、广位列前三甲，引领全国发展；东、中、西分布不均，东部地区主导地位明显；展会举办相对集中，七成以上展会聚集在十个会展强省（市），全国四分之三的展会集中在 24 个主要城市。

北京、上海、广州三个城市 2013 年共举办展览会 1696 场，较 2012 年增长 5%，占全国展会项目总数的 23%；展览面积达到 2584 万平方米，比 2012 年增加 3%，占全国展览总面积的 27.5%（见表二）。

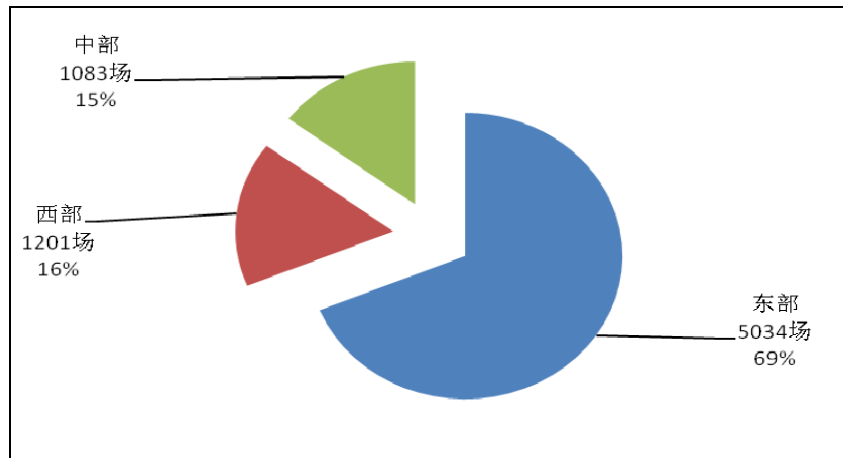
表二：2013年北京、上海、广州举办展览情况

	北京	上海	广州
展览数量（场）	418	798	480
展览面积（万平方米）	552	1201	831

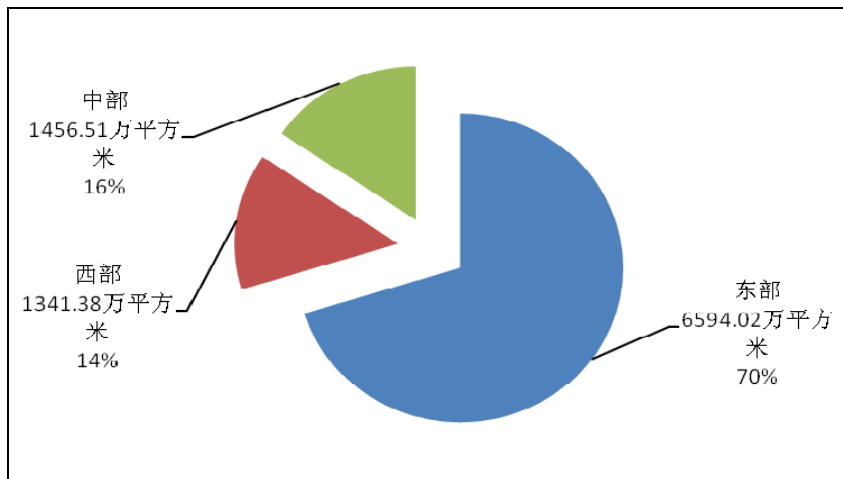
按地区划分，2013年，我国东部地区12省、区、直辖市（辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西、海南）办展5034场，占全国总数69%，展出面积6594.02万平方米，占全国总展出面积70%；中部地区9省、自治区（山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南）举办展览1083个，展出面积1456.51万平方米，分别占比15%和16%；西部地区办展1201个，展出面积1341.38万平方米，分别占比16%和14%；西部地区10省、自治区、直辖市（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏）发展速度加快，展会项目总数超过中部地区，但展出面积仍然落后于中部地区；东部地区主导地位依然明显（见图二、三、四）。



图二：2013年我国东、西、中部展览数量及面积对比



图三：2013年我国东、西、中部展览数量对比

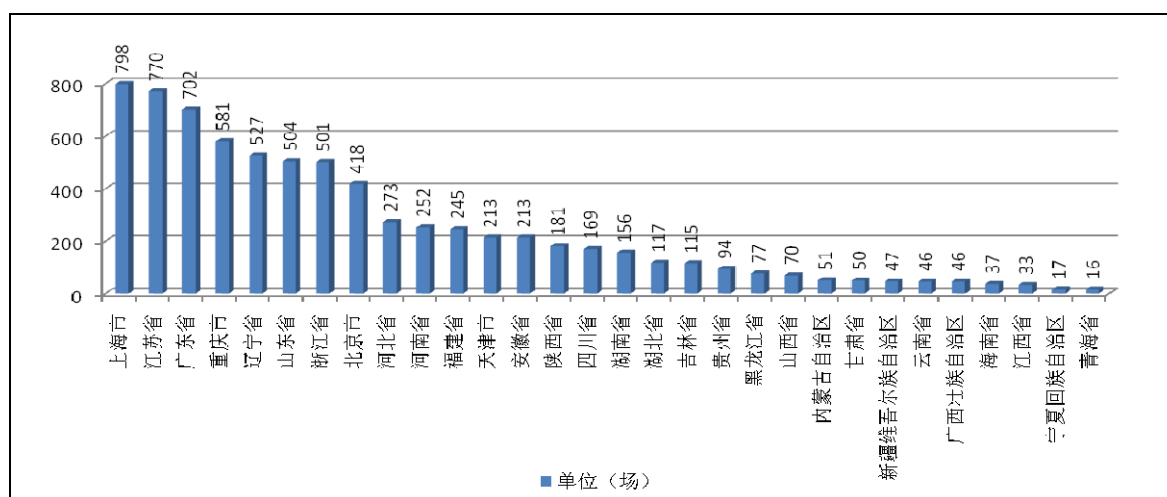


图四：2013年我国东、西、中部展览面积对比

按省（自治区、直辖市）级行政区划分析，2013年展览活动项目数量位居前十位依次是上海市 798 场、江苏省 770 场、广东省 702 场、重庆市 581 场、辽宁省 527 场、山东省 504 场、浙江省 501 场、北京市 418 场、河北省 273 场、河南省 252 场。这十个省（自治区、直辖市）的展览项目数量和展出面积均占全国总量和总面积的 72%（见表三、图五）。

表三：2013年展览活动项目数量位居前十省份（自治区、直辖市）

省份	2013年办展数量(场)	2013年办展面积(万平方米)	办展数量占比	办展面积占比	平均办展面积(万平方米)
上海市	798	1201	11%	13%	1.51
江苏省	770	813	11%	9%	1.06
广东省	702	1339	10%	14%	1.91
重庆市	581	500	8%	5%	0.86
辽宁省	527	463	7%	5%	0.88
山东省	504	861	7%	9%	1.71
浙江省	501	594	7%	6%	1.19
北京市	418	552	6%	6%	1.32
河北省	273	256	4%	3%	0.94
河南省	252	253	3%	3%	1.00



图五：2013年各省（自治区、直辖市）办展数量

按城市排序，2013年办展数量超过80场的城市共24个，其中超过400场的城市4个，分别是上海、重庆、广州、北京；300-400场的城市1个，为南京；200-299场的城市3个，分别是沈阳、杭州、天津；150-199场的城市6个，分别是郑州、厦门、西安、合肥、成都、长沙；100-149场的城市6个，分别是苏州、济南、青岛、武汉、长春、大连；80-99场的城市4个，分别是贵阳、深圳、石家庄、宁波。24个城市共举办展览5415场，占



全国办展总数的 73.99%，接近全国展会总数的四分之三。

办展面积超过 100 万平方米的城市有 24 个，其中超过 500 万平方米的城市 4 个，分别是上海、广州、北京、重庆；300-400 万平方米的城市 2 个，分别是南京和成都；200-299 万平方米的城市 5 个，为深圳、杭州、沈阳、西安、长春；100-199 万平方米的城市 13 个，分别是济南、武汉、哈尔滨、郑州、长沙、苏州、青岛、天津、合肥、厦门、大连、宁波、东莞，24 个城市办展总面积达到 7064 万平方米，占全国办展面积的 75.22%。

### **三、发展新趋势**

#### **（一）政府办展更加规范，市场化趋向逐步显现**

2013 年，根据中共中央办公厅和国务院办公厅通知精神，全国开展了对各级政府主办展会和论坛活动的清理规范工作，并取得成效。政府部门主办展会、论坛数量减少，质量提升；“重形式、轻内容”现象得到初步遏制；领导出席规格、频率得到有效控制，财政开支大规模压缩，去行政化效果明显；市场化运作力度加大，继上海工博会、沈阳制博会成功委托专业化会展企业经营后，2013 年，武汉光博会和新疆亚欧博览会也尝试采用了政企分开的运作模式。政府办展市场化进程的进一步加快，为建立公平开放的市场规则奠定了基础。

#### **（二）标准体系建设力度加大，行业规范取得阶段性成果**

随着会展业规模的不断扩大，行业标准的制订和推广越来越成为行业规范的重要内容，工作力度有增无减。2013 年，国家标准化技术委员会先后颁布实施了《会展中心（会议中心）服务规范》、《会展设计搭建服务规范》、《商贸类展览会等级分类标准》等三项会展业国家标准；研究制订了“会议分类和术语”和“贸易类展览会数据统计”标准。商务部制定完成了会展业节能降耗规范行业标准，并已上报国家有关部门履行批准手续。浙江、广西、山东等省区也颁布制定了一系列地方性会展行业标准。

### **（三）科技助推会展进步，线上线下融合发展**

近年来新技术在会展活动中得到广泛运用，从现场数据的收集统计，到线上线下展会的共同发展；从信息新技术的应用，到会展科技资本的融合，都充分体现出“会展与科技融合发展”的总体趋势。2013年1月，世界首个会展云基地项目在重庆市巴南区签约；天津会展数码大厦的筹建开启了会展资本与数字技术融合的先河。据调查，截止2013年底，几乎所有展览会都设立了自己的网站，10万平方米以上的超大型展会几乎全部实现了线上展会与线下展会的结合。以广交会为代表的商贸类展会，其网上成交和电子商务已经成为实体展会不可分割的重要组成部分。智能手机APP在展会中的应用已经成为时尚标志，O2O的方式也被会展业界所普遍接受。

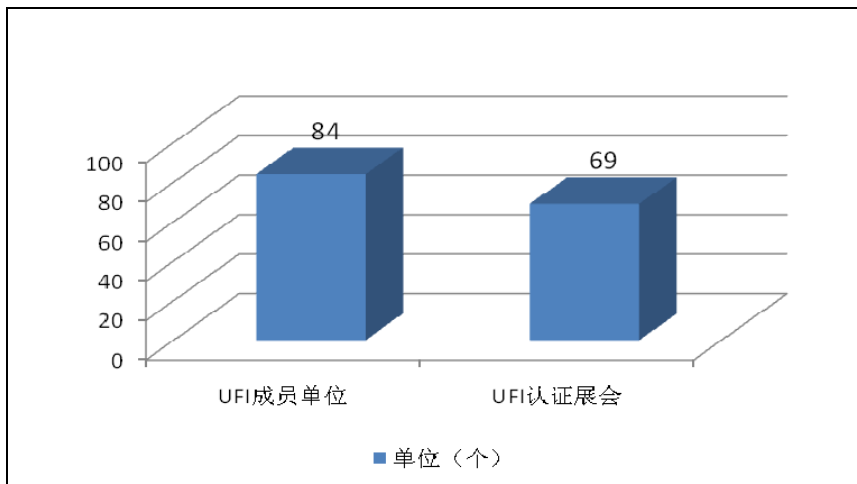
### **（四）会展人才备受关注，会展教育风生水起**

随着会展业的发展，会展人才问题日益受到社会各界的普遍关注，不少地方政府纷纷出台优惠政策，吸引会展企业和会展人才落户当地，很多企业也采取多种方式和途径引进、培训会展人才。与此同时，全国会展教育发展非常迅速。据调查统计，截至2013年底，全国共有220所大专院校设有会展专业或相应研究方向，其中本科院校57所，专科院校163所，在校学生达到1.3万人；十年来累计出版各类会展专业教材近500种，已经毕业的会展专业或方向的毕业生近5万人。在国家学科体系调整中，会展教育正式进入国家学科体系，列属旅游学科门下。会展教育的兴起，为未来会展产业的更大发展奠定了学科基础，储备了会展专业人才。

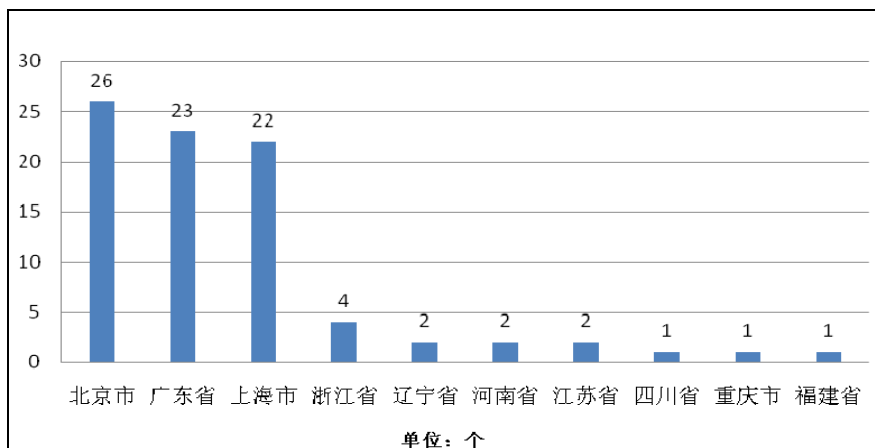
### **（五）国际化进程逐步加快，国际影响力显著增强**

2013年，我国会展行业的国际化进程进一步加快。在出国展览稳步发展的同时，国内会展市场进一步开放。英国励展博览集团进军郑州，德国斯图加特展览公司在南京设立合资公司，英国ITE公司以数亿元的资金收购上海展会。此外，我国办展机构在国际会展业的影响力也进一步增强。

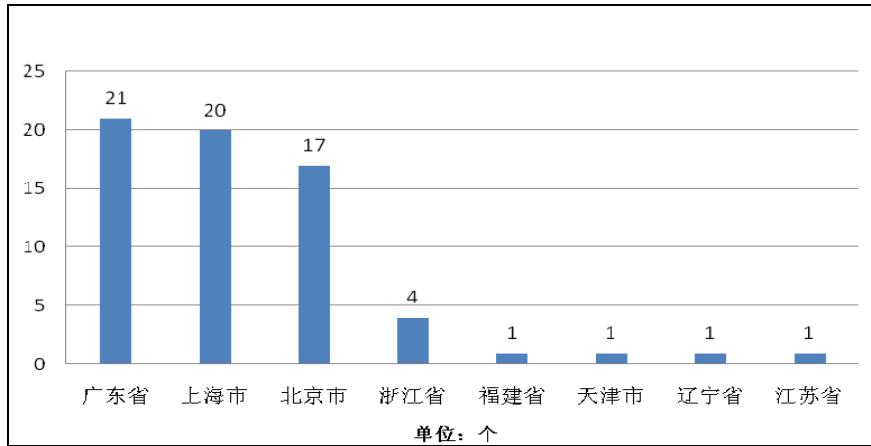
截至 2013 年底，国际展览业协会（UFI）的中国会员达到 84 个，主要分布在北京、广东、上海三地，其中北京 26 个，广东省 23 个，上海市 22 个，三省市的会员数约占总会员数的 84.5%。UFI 认证展会共 69 个，其中境内认证展览 66 个，境外认证展览 3 个。主要分布在广东省、上海市、北京市，其中广东省 21 个，上海市 20 个，北京市 17 个（见图六、七、八）。



图六：2013 年 UFI 中国会员单位及认证展会数量



图七：2013 年 UFI 中国会员按地区分布



图八：2013年UFI中国内地认证展会数量按地区分布

## 四、存在的问题

### （一）宏观管理体系尚不健全

长期以来，各类展会活动仅被视为经济贸易发展和科技文化交流的促进平台，而未作为一个独立的行业来进行管理。截至目前，我国尚未形成统筹协调的会展业管理体制，也没有明确会展业管理的牵头部门。实际工作中，我国对展会实行分类管理和分级管理相结合的办法，即由各级商务、科技、文化、教育等部门及中国贸促会分别对经贸、科技、文化、教育等领域的展会进行审批，工商、公安、消防、城管等多个部门从各自职能角度参与事中监管。各部门间缺乏必要的沟通和协调机制，政策把握和审批标准也不尽一致，政出多门，批、管脱节；中央、地方会展业发展目标、重点和政策措施缺乏有效的宏观指导和协调，一些地方会展场馆建设超过实际需要，场馆利用率不高，部分场馆闲置现象严重；不少地方出台政策鼓励办展机构到当地办展，一定程度上造成对会展资源的非良性竞争。

### （二）法律法规尚不配套

现行会展业管理的规范性文件多形成于上世纪末、本世纪初，由于年

限太久、机构更迭太多，不少地方和单位的职能流失严重，疏于管理情况普遍，同时因政出多门、多头管理、职能交叉、监管缺失的现象并存。会展业法律法规建设滞后于市场发展实际，政府部门进行行业管理和市场监管无法可依，导致部分展会重招展轻招商，重创收轻服务，扰乱市场秩序、侵害展商观众的事件时有发生。

### **（三）税收政策尚不到位**

一些地方政府对当地展览业发展予以政策支持，但由于缺乏上位统一政策指导，地方政策大多局限于对展会的财政资金补贴，对行业的支持针对性不强。会展被纳入营改增税制改革试点后，由于税改不同步，展览馆租赁等费用因拿不到可抵扣增值税发票而无法抵扣，企业实际税负增加，业界反映较为强烈。

### **（四）市场培育尚不成熟**

我国办展机构多元，一些展会，尤其是政府部门和行业协会主办的展会仍然采取组委会运作制度，没有实行真正的企业化经营；行业标准缺失，准入门槛较低，监管制度力度不够，竞争秩序较差；至今尚未建立全国行业中介组织，行业协调自律程度较低。

### **（五）国际竞争力尚不突出**

我国展览业总体处于粗放型发展阶段，多数展览企业规模较小，主营业务不突出，缺乏明确的市场定位和发展思路。同时，行业内专业化分工协作尚未形成，行业配套服务相对滞后。虽然我国展会数量、展馆面积已居世界前列，但具有较强国际竞争力的品牌展会不多，核心竞争力不强。

## **五、发展的建议**

### **（一）健全全国会展管理协调机制，发挥市场配置资源的作用**

建立健全会展管理体制和工作机制，研究制定会展业管理法规或指导性意见，明确各级政府部门的定位、职能和作用，要求各级政府相关部门

积极参与展会协调和监管，展会运作实行政企分离。加强对全国会展场馆设施建设的宏观指导和调控力度，建立健全会展城市间的交流对接机制，整合全国会展业资源，形成错位竞争和特色化发展的全国会展格局，促进会展资源按市场规律优化配置和有效使用。

## **（二）进一步健全行业法规体系，推动会展经营、管理法制化**

加强会展行业法制建设，加快会展立法进度，逐步建立和完善会展行业发展和规范的法律体系。按照依法行政的原则，积极协调相关部门，研究制定内外贸统一的展会管理办法。下放审批权限，简化管理程序，强化市场监管，推动会展业管理的简政效能和行业发展的专业化、市场化、法制化进程。加强顶层设计，制定行业发展规划，研究起草管理条例，实行依法行政、依法管理、依法经营，真正实现会展经营、管理法制化。

## **（三）巩固清理规范成果，加快会展市场化改革进程**

继续巩固政府办展的清理规范成果，加快推进政府展会转型升级进程。加快政府职能转变，完善公共服务体系，提高公共服务水平；加强市场环境建设，完善市场监督管理体系，研究建立开放、透明、高效的市场规则，推动行业市场化进程。

## **（四）加强市场环境建设，完善行业自律体系**

推动成立全国会展行业协会，充分发挥行业中介组织“服务、协调、自律”的作用；完善行业标准体系，制订行业规范，建立展会评估制度，加强市场监管；健全统计制度，建立信息发布平台，推动信用体系建设；加强知识产权保护。出台相关配套服务体系建设指导意见，制定相关服务制度标准，加强规范管理；建立全国会展行业资质评定制度，根据全国统一的标准要求（包括专业展馆标准化体系、国际展认定标准、展会及展馆统计标准体系、绿色展会标准等）进行资质评定；改进和完善会展统计体系，建立全国统一、权威的统计监测体系，提高会展统计资料数据的可信度。

### **（五）出台行业促进政策，助推产业做大做强**

进一步研究制订促进全国会展业发展的优惠政策体系，研究出台有利于促进会展产业发展的产业政策、财政政策和税收政策；建立国家会展产业发展专项资金，扶持中国会展产业做大做强；积极探索解决营改增税制改革对会展企业的实际影响问题，落实国家财税（2011）110号文件精神，推动认定会展行业为大量代收转付或代垫资金行业，同意其代收代垫金额予以合理扣除后计征增值税。

### **（六）加强市场主体培育，提升行业国际竞争力**

加强市场引导，鼓励发展特色展会，形成具有地区和行业特色的全国差异化会展格局；加强会展市场主体培育，推进大型龙头企业建设，加大本土会展企业扶持力度，鼓励强强联合，打造中国会展企业航母；积极培育本土会展品牌，重点扶植行业品牌展会；鼓励创新发展，推广应用先进技术，促进线上线下融合发展；支持品牌展会走出国门，参与国际竞争，推动中国品牌展会的国际化移植，加大海外宣传力度，扩大中国展会品牌的国际影响力；加强品牌展会的知识产权保护，打击仿冒、剽窃等非法行为，维护市场竞争秩序。

### **附参考资料：**

- 1、2013年中国城市展览业发展综合指数
- 2、2013年全国展览项目按面积排序 TOP100

## 附件一：2013 年中国城市展览业发展综合指数

为了准确的用数字体现各个城市展览业发展状况，根据 2013 年度有举办展览的 124 个城市的各项数据，中国会展经济研究会为各个城市的展览业发展状况进行了综合评分，以得出“中国城市会展业发展综合指数”。具体评分细则如下：

- 1、各城市 2013 年度展览数量：以每一个展览 0.1 分计算；
- 2、各城市 2013 年度展览面积：以每一万平方米展览面积 0.1 分计算；
- 3、各城市 2013 年度展览场馆数量：以每一个展览馆 0.1 分计算；
- 4、各城市 2013 年度展览场馆室内面积：以每一万平方米展览场馆 0.1 分计算；
- 5、各城市 2013 年度展览管理机构：以每一个展览管理机构 0.1 分计算；
- 6、各城市 2013 年度 UFI 成员及认证项目：以每一个 UFI 成员单位及认证项目 1 分计算；
- 7、各城市 2013 年度展览面积 TOP100 展览数量：将所收集到的 4905 个展览项目按面积排序，取前 100 名展览项目，第一名 1 分，第二名 0.99 分，第三名 0.98 分，以此类推，第 100 名 0.01 分。
- 8、各城市 2013 年度细分行业 TOP3 展览数量：将所调研到的 4905 个展览项目按展出范围细分为 121 个行业，每个行业按展览面积排出前 3 名展览。第一名 0.3 分，第二名 0.2 分，第三名 0.1 分。



中国会展行业发展报告

排名	城市	2013年展览数量	2013年展览面积	2013年度专业展馆数量	2013年度专业展馆室内面积	2013年度展览管理机构	2013年度UFI会员单位	2013年度UFI认证项目	TOP100展览项目数量	TOP3展览项目数量	城市展览业发展指数
1	上海市	798	1200.8	13	44.40	3	22	20	24	74	276.64
2	广州市	480	831	6	53.48	2	9	8	25	66	184.38
3	北京市	418	552.1	9	44.79	1	26	17	6	43	156.15
4	重庆市	581	500.4	5	35.60	2	1		5	10	119.14
5	南京市	347	370	4	19.50	3	1	1		4	77.05
6	深圳市	86	259.77	1	10.50	2	11	11	9	17	63.23
7	成都市	169	300.9	6	56.21	0	1		5	19	61.74
8	杭州市	223	227.6	7	37.40	14	1		1	1	52.22
9	沈阳市	242	217.58	5	17.96	4	1		4	4	52.01
10	郑州市	192	191.4	3	24.70	0	2			1	43.41
11	天津市	213	170.63	3	11.25	1		1		12	43.09
12	厦门市	184	160.37	2	13.65	3	1	1	2	5	40.89
13	西安市	170	201	4	15.00	4			1	5	40.59
14	长沙市	156	190.7	4	39.00	2			1	3	39.70
15	济南市	131	197	7	18.84	3				8	36.78
16	青岛市	126	180	3	20.77	1			4	9	35.84
17	合肥市	170	167.9	2	13.00	2			1		35.77
18	长春市	108	200	4	27.20	3			3	4	35.75
19	武汉市	117	195.85	2	7.50	2				11	34.64
20	哈尔滨市	65	192.53	3	14.15	3			1	11	29.50
21	大连市	103	129.35	4	10.40	1	1	1		5	27.78
22	苏州市	79	129.4	2	8.50	1	1			4	23.79
23	东莞市	37	116.36	2	8.00	1	2	2	3	3	23.01
24	贵阳市	94	89	2	7.71	1				2	19.87
25	宁波市	46	84.848	3	11.39	3	1	2		3	18.52
26	廊坊市	67	80	3	6.28	1				1	15.83
27	无锡市	65	72.05	4	9.55	1				1	15.46
28	福州市	51	76.01	1	8.00	2			1	2	14.41
29	昆明市	46	81.13	2	5.84	2				4	14.30
30	太原市	64	57.949	3	8.70	3				4	14.26
31	石家庄市	85	50.3	2	1.20	4					14.25
32	义乌市	28	61.486	1	9.32	1	2	2			14.08
33	烟台市	66	48.8	2	8.54	0				1	12.83
34	潍坊市	45	57.6	5	15.71	0					12.33

中国会展行业发展报告

排名	城市	2013年展览数量	2013年展览面积	2013年度专业展馆数量	2013年度专业展馆室内面积	2013年度展览管理机构	2013年度UFI会员单位	2013年度UFI认证项目	TOP100展览项目数量	TOP3展览项目数量	城市展览业发展指数
35	乌鲁木齐市	47	65.418	1	4.21	2					11.96
36	佛山市	15	72	4	7.48	1			1	3	11.50
37	临沂市	36	64.5	3	8.94	2					11.44
38	海口市	37	56.717	2	5.20	3				4	11.29
39	唐山市	60	42.5	2	2.35	2				2	11.09
40	南昌市	33	50.98	2	6.33	1			1	2	10.50
41	嘉兴市	44	48.24	1	2.34	0				1	9.86
42	兰州市	50	41.795	1	3.18	1					9.70
43	马鞍山市	39	49.7	2	1.45	1					9.32
44	威海市	20	58	2	5.66	1					8.67
45	洛阳市	36	42.59	1	2.2	2					8.38
46	惠州市	46	33	1	2.40	0					8.24
47	淄博市	15	60	1	4.50	0					8.05
48	呼和浩特市	32	32.619	3	4.40	4				1	7.70
49	扬州市	39	34.31	1	1.50	0					7.58
50	淮安市	41	29.9	1	1.30	1					7.42
51	永康市	30	34.735	1	7.60	0				1	7.33
52	昆山市	22	36.7	2	11.20	0				1	7.19
53	温州市	29	29.775	1	3.32	1				1	6.51
54	锦州市	44	13.35	1	6.30	0					6.47
55	西宁市	16	36.2	1	7.62	2				1	6.38
56	盐城市	33	18.86	2	3.50	0					5.74
57	中山市	21	23.54	1	1.54	0	1				5.71
58	南宁市	23	9.51	3	6.65	2			1	2	5.58
59	常熟市	37	15.52	1	2.10	0					5.56
60	东营市	11	35	2	4.30	1				1	5.43
61	铁岭市	11	35.2	1	6.00	0					5.32
62	莱芜市	13	36	1	1.44	0					5.14
63	银川市	17	23.9	2	4.10	3					5.00
64	台州市	18	22.9	2	4.08	0					5.00
65	常州市	20	24.2	1	1.50	3					4.97
66	绍兴市	20	25.5	1	1.92	1					4.94
67	南通市	28	17.3	1	1.70	0					4.80

中国会展行业发展报告

排名	城市	2013年展览数量	2013年展览面积	2013年度专业展馆数量	2013年度专业展馆室内面积	2013年度展览管理机构	2013年度UFI会员单位	2013年度UFI认证项目	TOP100展览项目数量	TOP3展览项目数量	城市展览业发展指数
68	徐州市	20	25	1	1.30	0					4.73
69	桂林市	20	22.365	1	2.89	1					4.73
70	鞍山市	26	18.05	0	0.00	1					4.51
71	余姚市	17	21.872	1	4.00	1				1	4.49
72	枣庄市	12	29	1	0.50	0					4.25
73	温岭市	25	14.935	0	0.00	0				1	3.99
74	邯郸市	14	20.8	1	2.00	1					3.88
75	泰州市	18	17.34	1	2.00	0					3.83
76	漯河市	15	18.5	1	1.50	0				1	3.80
77	连云港市	16	16.4	1	2.00	1					3.64
78	菏泽市	7	23	1	3.00	1					3.50
79	包头市	16	13.326	1	2.50	1					3.38
80	慈溪市	13	13.7	1	5.00	0				1	3.27
81	阜新市	8	14	1	8.00	0					3.10
82	日照市	8	20	1	0.50	1					3.05
83	邢台市	19	9.5	0	0.00	1					2.95
84	济宁市	4	19.5	1	4.00	0					2.85
85	衡水市	5	20	1	1.06	0					2.71
86	抚顺市	19	6.1	0	0.00	0					2.51
87	德州市	3	12.6	2	6.60	0					2.42
88	丹东市	10	13.7	0	0.00	0					2.37
89	沧州市	10	10.4	1	1.80	0					2.32
90	肇庆市	17	3.06	1	1.15	0					2.22
91	芜湖市	4	12	1	3.10	1					2.11
92	朝阳市	17	2.5	0	0.00	0					1.95
93	滨州市	3	13.6	1	1.30	0					1.89
94	张家口市	4	7.8	1	5.36	0					1.82
95	本溪市	13	4.45	0	0.00	0					1.75
96	漳州市	1	7.26	1	7.26	0					1.65
97	盘锦市	10	2.2	1	3.00	0					1.62
98	佳木斯市	2	12	0	0.00	0				1	1.60
99	宁波市	8	8	0	0.00	0					1.60
100	辽阳市	13	2.8	0	0.00	0					1.58
101	牡丹江市	5	6.1	1	2.33	1					1.54
102	镇江市	5	6.3	1	1.10	2					1.54

中国会展行业发展报告

排名	城市	2013年展览数量	2013年展览面积	2013年度专业展馆数量	2013年度专业展馆室内面积	2013年度展览管理机构	2013年度UFI会员单位	2013年度UFI认证项目	TOP100展览项目数量	TOP3展览项目数量	城市展览业发展指数
103	宝鸡市	11	1.64	1	1.00	0					1.46
104	宁德市	9	3.25	1	1.25	0					1.45
105	玉林市	2	6.3	1	3.30	1					1.36
106	三门峡市	9	1.4	2	1.11	0					1.35
107	保定市	4	8.8	0	0.00	0					1.28
108	吉林市	7	3.7	0	0.00	1					1.17
109	鄂尔多斯市	3	4.72	1	1.59	0				1	1.13
110	齐齐哈尔市	2	6.24	0	0.00	0				1	1.02
111	葫芦岛市	7	2.6	0	0.00	0					0.96
112	秦皇岛市	3	5	0	0.00	0				1	0.90
113	泰安市	2	3.5	1	0.35	0					0.69
114	大庆市	1		0	0.00	0			1		0.68
115	柳州市	1	3	1	1.70	0					0.67
116	营口市	4	1.18	0	0.00	0				1	0.62
117	大同市	2	1.8	1	0.81	0					0.56
118	聊城市	2	3	0	0.00	0					0.50
119	拉萨市	0	0	1	3.35	0					0.44
120	阳泉市	1	0.6	1	0.60	0					0.32
121	承德市	2	0.85	0	0.00	0					0.29
122	大兴安岭市	1	1.8	0	0.00	0					0.28
123	长治市	2	0.5	0	0.00	0					0.25
124	绥化市	1	1	0	0.00	0					0.20
125	忻州市	1	0.6	0	0.00	0					0.16

附件二：2013 年中国展览项目按面积排序 TOP100 项目列表

排序	举办城市	展览名称	展览面积（平方米）
1	广州市	第 113 届中国进出口商品交易会	1160000
2	广州市	第 114 届中国进出口商品交易会	1160000
3	广州市	2013 中国（广州）国际建筑装饰博览会	322030
4	广州市	2013 年第十五届中国（广州）国际建筑装饰博览会	322030
5	广州市	第二十七届中国国际塑料橡胶工业展览会	318833
6	佛山市	第七届中国艺术瓷砖节/第八届中国艺术瓷砖节	300000
7	上海市	第十五届上海国际汽车工业展览会	280000
8	东莞市	第二十九届国际名家具（东莞）展览会	260000
9	广州市	2013 第二十届广州国际酒店设备用品展览会、第二十届广州国际食品饮料展览会、第二十届广州国际厨房设备用品展览会、第二十届广州国际清洁设备用品展览会	253570
10	东莞市	第三十届国际名家具（东莞）展览会	250000
11	广州市	第三十一届中国广州国际民用家具博览会	229380
12	上海市	第十九届中国国际家具展览会	220585
13	广州市	第十八届广州国际照明展览会	220000
14	广州市	广州国际建筑电气技术展览会 2013 广州国际光电建筑展览会	219080
15	广州市	2013 第十一届中国（广州）国际汽车展览会	202970
16	上海市	第 21 届中国国际建筑、装饰展览会	200000
17	重庆市	2013 中国（重庆）商品展示交易会	200000
18	上海市	上海国际汽车零配件/维修检测诊断设备/服务用品展览会	199700
19	上海市	2013 中国国际厨房、卫浴设施展览会	195500
20	广州市	2013 第三十一届中国广州国际家具博览会	194730
21	广州市	2013 第 32 届中国（广州）国际家具博览会、2013 中国（广州）国际家居饰品、家纺布艺展览会	193920
22	长春市	第十届中国（长春）国际汽车博览会	190000
23	成都市	第十四届中国西部国际博览会	180000
24	成都市	成都国际商贸城博览会	180000
25	南宁市	第十届中国-东盟博览会	180000
26	重庆市	2013 重庆秋季服装暨羊绒羊毛博览会	175500
27	上海市	第 21 届上海国际广告印刷包装纸业展览会	174125
28	厦门市	第 13 届国际石材展	160000
29	上海市	国际太阳能及光伏会议暨展览会	150000

## 中国会展行业发展报告

排序	举办城市	展览名称	展览面积(平方米)
30	重庆市	第46届(2013年秋季)全国制药机械暨中国(重庆)国际制药机械博览会	150000
31	上海市	中国国际五金展览会/建筑五金与锁具安防产品专题展	141360
32	成都市	第十六届成都国际汽车展览会	140000
33	沈阳市	2013中国沈阳国际汽车展览会	140000
34	南昌市	中国中部(南昌)国际汽车文化节	140000
35	上海市	上海国际儿童、婴儿、孕妇产品博览会	138494
36	上海市	第23届中国华东进出口商品交易会	138000
37	上海市	中国国际家用纺织品及辅料博览会	138000
38	上海市	中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会	138000
39	上海市	第15届中国国际工业博览会	138000
40	重庆市	第七届中秋文化节暨烘培食品展	132000
41	成都市	第88届全国糖酒商品交易会	130000
42	成都市	第十四届成都国际家具工业博览会	130000
43	大连市	2013大连国际汽车展览会	130000
44	沈阳市	2013春季中国(沈阳)汽车展示交易会	130000
45	厦门市	第70届中国国际医疗器械(秋季)博览会	130000
46	上海市	中国(上海)国际乐器展览会	126500
47	广州市	2013第九届广州国际汽车改装服务业展览会	125950
48	广州市	第十一届广州国际酒店设备及用品展览会、第三届广州酒店厨具展览会 第三届广州咖啡设备及用品展览会 第三届广州清洁设备及用品展	125950
49	广州市	2013年第三届中国国际市政装备技术博览会暨广州国际路灯、庭院灯展	124580
50	北京市	2013第八届北京国际印刷技术展览会	119120
51	广州市	2013中国广州国际户外家具及休闲展览会	119060
52	广州市	2013中国(广州)国际家居饰品/用品展览会	119060
53	广州市	2013中国(广州)国际家用纺织品及辅料博览会	119060
54	广州市	第31届中国(广州)国际家具博览会--办公环境展	119060
55	广州市	2013中国(广州)国际家用纺织品及辅料博览会、2013中国广州国际家居饰品 用品展览会	119060
56	广州市	2013第三十八届广州国际美容美发化妆品进出口博览会	115530
57	广州市	2013第三十九届广东国际美容美发化妆品进出口博览会	115530
58	上海市	第21届中国国际五金博览会	115000

## 中国会展行业发展报告

排序	举办城市	展览名称	展览面积(平方米)
59	上海市	中国国际自行车展览会/中国国际摩托车及零部件交易会	115000
60	上海市	中国国际美容化妆洗涤用品博览会	115000
61	上海市	2013 中国(上海)墙纸、布艺、地毯及家居软装饰展览会	115000
62	广州市	2013 广州国际动漫周	114760
63	北京市	第 16 届中国汽车用品暨改装汽车展览会	114120
64	北京市	2013 第十二届中国国际门业展览会	114120
65	北京市	2013 第 31 届中国国际体育用品博览会	114120
66	北京市	第二十二届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会	114120
67	深圳市	第二十一届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会	113500
68	深圳市	第二十一届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会	110800
69	上海市	中国国际焙烤展览会	110000
70	青岛市	第 45 届全国制药机械博览会	110000
71	青岛市	2013 第十二届青岛(嘉路博)国际汽车工业展览会	110000
72	北京市	2013 中国国际服装配饰博览会	110000
73	合肥市	中国安徽第十届国际汽车展	110000
74	广州市	2013 中国广州国际木工机械、家具配料展览会	109240
75	上海市	中国国际缝制设备展览会	107550
76	广州市	第三届广州咖啡设备及用品展览会	106530
77	上海市	亚洲国际动力传动与控制技术展	106020
78	东莞市	第十三届广东国际汽车展示交易会	106000
79	深圳市	2013(春)深圳国际家纺布艺暨家居装饰博览会	105060
80	福州市	第二十一届中国福州国际汽车展览会	104780
81	深圳市	第 28 届深圳国际家具展、家居饰品、家具配料展览会、设计巨蛋—创意设计展示暨国际交流会议	103700
82	深圳市	第三届国际家居饰品展	103700
83	上海市	第 15 届中国国际地面材料及铺装技术展览会	103500
84	深圳市	2013 年中国国际医疗器械(春季)博览会	102500
85	深圳市	2013 第十四届中国国际公共安全产品博览会	101060
86	深圳市	第十五届中国国际光电博览会	100160
87	深圳市	第十四届深圳国际机械制造工业展览会、第六届深圳国际模具制造技术及产品工业展览会、第二届深圳国际机械自动化展览会	100100
88	上海市	2013 第九届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会	100000
89	杭州市	2013 中国杭州国际汽车工业展览会	100000

## 中国会展行业发展报告

排序	举办城市	展览名称	展览面积(平方米)
90	上海市	上海国际纺织工业展	100000
91	重庆市	2013 重庆汽车消费节暨 2013 重庆家居文化艺术消费节	100000
92	西安市	2013 中国西安国际汽车工业展览会	100000
93	青岛市	第九届中国(青岛)国际建筑材料及装饰材料博览会	100000
94	青岛市	2013 中国国际农机机械展览会	100000
95	沈阳市	2013 法库国际陶瓷博览交易会	100000
96	沈阳市	第十二届中国国际装备制造业博览会	100000
97	长春市	第八届中国(长春)民间艺术博览会	100000
98	长沙市	中国(长沙)国际矿物宝石博览会	100000
99	哈尔滨市	第十届哈尔滨国际家具暨木工机械展览会	100000
100	哈尔滨市	2013 哈尔滨整体家居博览会暨(保障性住房家居配套展)	100000