

## 附件 3

# 中国畜牧业协会信息分会为理事单位提供的服务

## 一、信息服务

**（一）中国畜牧业协会官方网站：**是协会主办的畜牧行业综合性网站，在全国畜牧网站中影响力位列前三，有些指标名列第一，日浏览人次近万。

**1. 信息发布：**为理事单位免费发布企业新闻、产品宣传、招商引资、招贤纳士等信息。

**2. 信息提供：**根据理事单位业务范围，提供有关行业发展和业务等信息。

**3. 企业推广：**利用中国畜牧业官网在行业中的影响力和宣传面，推广理事单位，树立企业形象，打造企业品牌。

**（二）刊物宣传：**在协会主办的刊物及在各种大型活动的会刊等媒体和资料上宣传推广理事单位。

**（三）微信公众平台宣传：**在分会主办的微信公众平台为理事单位免费发布企业新闻等信息。

## 二、交流合作

**（一）促进合作，共谋发展：**根据企业的业务经营范围，积极促进上下游产业企业之间的合作，推动会员单位间优势互补、强强联合，协助企业做大做强，共谋发展。

**（二）搭建企业交流合作平台：**根据行业发展实际，把握行业动态，适时举办各种发展大会、高层论坛、研讨会、贸易洽谈会、展销会

等，重点促进理事单位的合作与发展，促进产业交流与推广落地。

**(三)促进国际交流与合作：**通过与国外同行业或相关行业协会、管理机构以及企业的友好往来，掌握其畜牧业发展动态信息，同时将理事单位的信息向国外同行业推荐传递，促进国内外畜牧业经济交流与合作。

### 三、宣传推介

**(一)企业推介：**利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道宣传推广企业，让国内外同行业更多的了解企业，增进交流与合作机会。

**(二)产品推介：**根据企业要求，可协助企业举办各种产品推介会，或利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道加大宣传，推广企业产品。

**(三)品牌推介：**协助企业树立品牌意识，帮助企业打造地区、国家、世界名牌产品，利用各种途径，宣传推广品牌，提高品牌效应。

**(四)向政府推介：**可协助会员单位向国家有关管理部门推荐理事单位及其名、特、优产品。

### 四、协调、维权

**(一)协调关系：**协调企业与企业、企业与行业协会、企业与政府的各种关系，推动企业发展。

**(二)维权服务：**及时反映理事单位的呼声，将其合理建议和意见，传递给政府及行业，维护理事单位的合法权益。

### 五、咨询指导

**(一)信息咨询：**根据理事单位要求可提供国家相关扶持政策、

市场行情与分析及行业信息等。

**（二）技术指导：**协会专家可根据理事单位要求进行技术指导与咨询，并针对理事单位特点开展个性化服务。

## 六、优惠政策

**（一）争取国家相关优惠政策：**可协助理事单位申报国家、地方项目，争取有关优惠扶持政策。

**（二）协会活动优惠待遇：**理事单位可享有协会主办的交易会、展览会、论坛会、研讨会、推介会、发展大会等多项活动的优惠政策。