**中国畜牧业协会“品牌强基”行动**

**优质畜禽产品全产业链数字化认证项目简介**

**一、提出背景**

中国作为全球人口规模最大的世界重要经济体，也是农产品消费规模最大的市场，伴随着居民生活消费升级，我国畜牧业实现从规模扩张到品牌驱动迎来重要战略机遇期。

为落实国家农业品牌培育计划，开展品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，示范打造一批品牌性龙头企业，大力提升质量效益和品牌竞争力，中国畜牧业协会针对我国畜牧企业现状，计划“十四五”时期实施畜牧业“品牌强基”行动。

“品牌强基”行动具体包括：充分利用新一代信息技术推动高质量畜禽产品供给，完善质量标准体系，导入权威组织认证，畅通线上线下渠道，组织全媒体宣传等。通过品牌强基行动，构建基础链、打通产业链、形成生态链、提升价值链，逐步实现品牌为驱动的畜牧业高质量发展新格局。

**二、项目简介**

为落实畜牧业“品牌强基”行动，按照中国畜牧业协会关于推动行业品牌建设的要求，协会与中国质量认证中心、国家农业信息化工程技术研究中心、京东集团等单位联合实施 “优质畜禽产品全产业链数字化认证项目”。

该项目通过物联网、大数据、区块链等数字化技术创新认证模式，实现优质畜禽产品全链条的批次化验证，构建产、供、销、服互联互通互信的合作生态，从而有效解决劣币驱逐良币问题，助力优秀企业品牌发展，实现优质产品的价值传递与品牌溢价，更好满足人民健康美好生活需求。

项目于2021年正式启动，遴选了包括牧原食品集团在内的第一批6家会员龙头企业在生猪、肉鸡、蛋鸡品种的试点示范，数百人不同类别工种参加项目，大兵团作战、通力合作、连续奋战，初步实现了以区块链等为技术底座的从养殖、屠宰加工、检测、认证、物流到渠道的全产业链数字化认证体系，为试点示范企业品牌打造奠定了坚实基础。

**三、工作内容**

**1、遴选会员企业全面开展试点示范工作。**基于不同畜禽品种、商品特点和供应链体系，实现对关键流程和关键数据的动态集成对接，完成了企业物联网传感器设备、生产管理信息系统、视频监控系统以及第三方检验检测等体系的全面联调联试。

**2、优质畜禽产品质量标准体系建设。**由中国畜牧业协会牵头联合试点示范企业及相关科研院校等，系统梳理了三个畜禽品种的相关质量标准，并制定了三个团体标准，分别是《猪肉品质数字化认证的产业链关键数据采集规范》、《鸡肉品质数字化认证的产业链关键数据采集规范》、《鸡蛋品质数字化认证的产业链关键数据采集规范》，正申报国家行业标准。

**3、权威数字化认证认可体系建立。**联合中国质量认证中心，创新建立了基于养殖过程、检测监测、批次验证、动态赋码、商品激活及智能预警的全产业链数字化认证模式。完成了“优质畜禽产品认证”在国家认监委的备案。完成了相关权威检测实验室的评估对接。实现了产供销质量安全共享体系，降低了整体成本，为商品展示销售提供了保障。

**4、强大的信息化支撑平台提供保障。**由国家农业信息化工程技术研究中心牵头联合信息技术企业打造了服务于“优质畜禽产品数字化认证”的包括可信数据采集、区块链存证、实时分析验证及数据存储等功能的数字底座，全力保障数据采集及使用安全，为推动形成全产业链数字共识机制奠定了基础。

**5、线上线下优质渠道拓展。**联合京东等打通数字化认证接口，拓展线上线下渠道资源，就设立示范企业优质畜禽产品销售专区进行了各项准备，并就联合举办行业品牌发展与交易论坛进行沟通，持续推动形成C2M稳定合作体系。

**6、试点示范企业品牌宣传策划。**联动相关媒体策划优质畜禽产品宣传方案。一切围绕用户进行宣传设计，筑牢品牌的稳定性和可靠性，打破消费者固有不科学认知，用若干年时间持续进行宣传，实现品牌价值传递，最终占领用户心智，引领消费习惯和行为。