附件3

**中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会**

**理事的权利、义务和享有的服务**

**一、中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会理事的权利**

（一）有本分会的选举权、被选举权和表决权；

（二）对本会工作的知情权、建议权和监督权；

（三）参加本会活动并获得本会服务的优先权；

（四）优先获得技术指导和信息服务的权利；

（五）优先在协会的刊物及融媒平台上发表论文、发布科研成果和产品信息；

（六）优先参加协会举办的贸易洽谈会、研讨会、行业发展大会等活动；

（七）享受在协会主办各种活动、刊物和融媒平台上发布信息、刊登广告、参加展示的优惠待遇；

（八）优先参与协会组织的国内、外培训考察、交流和相关活动；

（九）有权要求协会协助保护、维护其合法权益不受侵害；

（十）有权要求协会向政府反映其合理意见和建议；

（十一）退会自由。

**二、中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会理事的义务**

（一）遵守本会的章程和各项规定；

（二）执行本会的决议；

（三）按规定交纳会费；

（四）维护本会的合法权益；

（五）向本会反映情况，提供有关资料；

（六）维护行业利益；

（七）按要求参加协会组织的会议和活动；

（八）自觉遵守国家的法律、法规，廉洁诚信自律，合法依规经营；

（九）完成会员义务范围内协会交办的事宜。

**三、中国畜牧业协会为理事单位提供的服务**

秉承中国畜牧业协会的核心理念：服务会员、服务行业、服务政府、服务社会。中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会为理事单位提供以下服务。

**（一）信息服务**

**1.中国畜牧业信息网：**是协会主办的畜牧行业综合性网站，在全国畜牧网站中影响力位列前三，有些指标名列第一，日浏览人次近万。

**（1）信息发布：**为理事单位免费发布企业新闻、产品宣传、招商引资、招贤纳士等信息。

**（2）信息提供：**根据理事单位业务范围，提供有关行业发展和业务等信息。

**（3）企业推广：**利用中国畜牧业信息网在行业中的影响力和宣传面，推广理事单位，树立企业形象，打造企业品牌。

**2.刊物宣传：**在协会主办的刊物及在各种大型活动的会刊、微信公众平台等媒体和资料上宣传推广理事单位。

**（二）交流合作**

**1.促进合作，共谋发展：**根据企业的业务经营范围，积极促进上下游产业企业之间的合作，推动会员单位间优势互补、强强联合，协助企业做大做强，共谋发展。

**2.搭建企业交流合作平台：**根据行业发展实际，把握行业动态，适时举办各种发展大会、高层论坛、研讨会、贸易洽谈会、展销会等，重点促进理事单位的合作与发展，促进产业交流与推广落地。

**3.促进国际交流与合作：**通过与国外同行业或相关行业协会、管理机构以及企业的友好往来，掌握其畜牧业发展动态信息，同时将理事单位的信息向国外同行业推荐传递，促进国内外畜牧业经济交流与合作。

**（三）宣传推介**

**1.企业推介：**利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道宣传推广企业，让国内外同行业更多的了解企业，增进交流与合作机会。

**2.产品推介：**根据企业要求，可协助企业举办各种产品推介会，或利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道加大宣传，推广企业产品。

**3.品牌推介：**协助企业树立品牌意识，帮助企业打造地区、国家、世界名牌产品，利用各种途径，宣传推广品牌，提高品牌效应。

**4.向政府推介：**可协助会员单位向国家有关管理部门推荐理事单位及其名、特、优产品。

**（四）协调、维权**

**1.协调关系：**协调企业与企业、企业与行业协会、企业与政府的各种关系，推动企业发展。

**2.维权服务：**及时反映理事单位的呼声，将其合理建议和意见，传递给政府及行业，维护理事单位的合法权益。

**（五）咨询指导**

**1.信息咨询：**根据理事单位要求可提供国家相关扶持政策、市场行情与分析及行业信息等。

**2.技术指导：**协会专家可根据理事单位要求进行技术指导与咨询，并针对理事单位特点开展个性化服务。

**（六）优惠政策**

**1.争取国家相关优惠政策：**可协助理事单位申报国家、地方项目，争取有关优惠扶持政策。

**2.协会活动优惠待遇：**理事单位可享有协会主办的交易会、展览会、论坛会、研讨会、推介会、发展大会等多项活动的优惠政策。