

# 中国畜牧业协会文件

中畜协〔2015〕3号

## 关于召开第七届（2015）中国蛋鸡行业 发展大会的通知

广大蛋鸡业及相关行业专家、企业家、生产者、管理者：

近两年，我国经济增速放缓，已经进入新常态，畜牧业发展格局也发生了很多变化，畜禽产品消费增长缓慢。当前行业面临诸多高层挑战，企业生产经营难度加大。而蛋鸡业作为我国畜牧业中形成最早的产业，在新形势下，如何整合各种资源提高生产效率，使行业在持续发展中实现新的突破，已成为蛋鸡及其相关行业反复思考和亟待解决的问题。为了研讨新常态下各种因素的影响，带动我国蛋鸡行业进行自我调整，开拓创新，提升行业生产水平，在持续发展中实现新的突破。中国畜牧业协会定于2015年6月在四川省成都市召开第七届（2015）中国蛋鸡行业发展大会。本次大会将邀请行业领导、全国知名企业家、权威专家，从宏观政策法规、企业经营管理和实践经验、行业生产技术等方面进行分享，同时将为与会者搭建广泛沟通和交流的平台，使优

秀企业在经济不景气时，摸索出适合自身的经营模式，寻找并抓住发展良机，在逆境中取胜。现就有关事宜通知如下：

一、时间：2015年6月23~25日(23日全天报到)

二、地点：成都金牛宾馆

三、主题：新常态、新思路、新跨越

四、会议内容

(一)主题论坛：

把握宏观形势，适应产业发展新常态；

分享实战经验，谋求企业经营新思路；

创新技术管理，实现生产效率新跨越。

(二)互动交流

(三)新品发布：发布近年来我国蛋鸡或相关企业研发的新产品（或新品种、新品牌、新模式等）。

(四)品牌与产品展示

(五)企业参观

五、联系方式：

1、中国畜牧业协会禽业分会

地址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1座909

电话：010-58677700 转 872、875、879、876、877

传真：010-58678192

邮编：100028

联系人：高海军(15011362214)、吕淑艳(13683381490)、田连

杰、腰文颖、官桂芬

E-mail: gaohaijun@caaa.cn、lvshuyan@caaa.cn

网址: <http://jqy.caaa.cn/>

## 2、成都金牛宾馆

地址: 四川省成都市金牛区金泉路2号 (一品天下商圈)

电话: 028-87306001

附件: 1.第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会会议指南

2.《中国家禽》增刊投稿指南

3.第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会赞助宣传方案

注: 详细通知见中国禽业网 (<http://jqy.caaa.cn/>) 会议专题



---

抄报: 农业部畜牧业司、农业部兽医局、全国畜牧总站

---

中国畜牧业协会秘书处

2015年3月18日 印发

---

附件

# 第七届（2015）中国蛋鸡行业发展大会

## 会议指南

### 会议概述

经过多年的蛋鸡产业结构调整和优化，我国蛋鸡养殖业已经达到了品种良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化，但在生产标准化和粪污无害化方面还有差距。同时，在推进蛋鸡产业不断快速发展的过程中，我们认识到我国祖代蛋种鸡的存栏居高不下，产能严重过剩，导致部分品种的产能利用率很低，大量种蛋转为商品蛋，父母代雏鸡的销售量和销售价格长期低迷、资源浪费，效益呈亏损状态，而父母代种鸡虽有一些盈利空间，但效益也是极低的。但从商品代情况来看，受到2013年开始的“H7N9”事件和多地鸡群发生的高致病性禽流感的影响，2014年的商品代蛋鸡存栏明显下降，且补栏意愿不强，鸡蛋产量大幅减少，鸡蛋供求关系处于紧平衡状态，价格持续高位运行，鸡蛋期货也屡创新高，2014年商品代蛋鸡生产效益较好。面对种鸡和商品代蛋鸡场利润倒挂这种局面，企业也在积极调整产业结构，以求获得最大效益。

近两年，我国经济增速放缓，已经进入新常态，畜牧业的发展格局也发生了很多变化，畜禽产品消费增长缓慢。在2015年发布的中央一号文件中，特别强调要落实畜禽规模养殖环境影响评价制度，大力推动农业循环经济发展。此外，随着市场经济和企业多元化经营思想的发展，食品安全问题也日益得到消费者的高度关注。由此可见，当前畜牧业的发展正面临诸多新的高层面挑战，畜牧生产企业的运营难度加大。而蛋鸡业作为我国畜牧行业中形成最早的产业，在新形势下，如何整合各种资源提高生产效率，使行业在持续发展中实现新的突破，已成为蛋鸡及其相关行业反复思

考和亟待解决的问题。为了更好的研讨新形势下各种因素的影响，带动我国蛋鸡行业在新常态下的自我调整，开拓创新，激发行业整体生产水平的提升。中国畜牧业协会定于2015年6月在四川省成都市召开第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会(详见附件)。本次大会将邀请行业领导、全国知名企业家、权威专家，从宏观政策法规、行业生产技术、企业经营管理和实践经验等方面进行分享，并将为与会者搭建广泛沟通和交流的平台，使优秀企业在经济不景气时，摸索出适合自身的经营模式，寻找并抓住发展良机，在逆境中取胜，从而引领行业健康和可持续发展。

我们热诚欢迎蛋鸡行业及关心蛋鸡业发展的各界人士前来参会。

## **会议组织**

**主办单位：**中国畜牧业协会

**承办单位：**中国畜牧业协会禽业分会

国家蛋鸡产业技术体系

四川省畜牧业协会禽业分会

**特别赞助(独家)：**四川圣迪乐村生态股份有限公司-金顶俱乐部

**赞助单位：**诚招中.....

**特别协办：**诚招中.....

**协办单位：**诚招中.....

**截止目前，拟参与本次大会、有意愿为中国蛋鸡行业公益事业做贡献的企业有：**

河北华裕家禽育种有限公司、正欣源药业集团、北京生泰尔生物科技有限公司、奥特奇、三仪集团、山东海能生物工程有限公司、河南牧翔动物药业有限公司、法国诗华动物保健公司、郑州福源动物药业有限公司。

## **会议主题**

新常态、新思路、新跨越

## 会议内容

### 一、主题论坛

本次会议拟邀请行业领导、国内专注于蛋鸡业发展的权威专家、学者、知名企业家及关注蛋鸡业发展的相关人士，对国内蛋鸡产业发展现状和方向、产业政策、生产经营、实践经验、理念创新、技术管理、疫病防控、营养需求等方面，进行报告和研讨。同时，为了给参会者提供更多的交流机会，会议特设置互动交流环节。论坛分为三部分：

#### 第一部分：把握宏观形势，适应产业发展新常态

- ▶ 新常态下中国蛋鸡行业发展的新思路、新模式
- ▶ 中国蛋鸡行业生产形势分析报告及未来展望
- ▶ 蛋鸡养殖结构的规模化调整方向
- ▶ 产能过剩情况下，蛋鸡产业调控及分配方略
- ▶ 新形势下中国蛋鸡业发展所面临的挑战和机遇
- ▶ 国际玉米、大豆、小麦等的生产及未来走势

#### 第二部分：分享实战经验，谋求企业经营新思路

- ▶ 知名蛋鸡企业的运管新理念介绍
- ▶ 专业蛋品加工企业的运营经验分享（侧重于新经验）
- ▶ 提高蛋鸡企业生产效率的有效途径
- ▶ 谈蛋鸡行业的品牌发展战略，解析文化建设与效益的关系
- ▶ 从蛋鸡育成鸡企业的崛起看产业的专业化发展趋势
- ▶ 根据当前形势探讨蛋鸡企业经营的可持续发展战略
- ▶ 破解资金难题，融资租赁助推产业发展
- ▶ 成功借助电商经营的经验与建议
- ▶ 创新蛋鸡金融保险机制，促进产业稳健发展

#### 第三部分：创新技术管理，实现生产效率新跨越

- ▶ 我国蛋鸡育种现状、最新进展及发展方向
- ▶ 新管理理念下的蛋鸡不同季节营养调控
- ▶ 聚焦禽流感——蛋鸡流感的新认识
- ▶ 近几年蛋鸡疾病呈现的新特点及有效应对措施
- ▶ 蛋鸡废污处理与资源化利用技术（蛋鸡生产与环保控制）
- ▶ 鸡蛋期货运行中的经验交流

注：实际报告内容以中国禽业网(<http://jqy.caaa.cn/>)的更新为准。

## **二、互动交流**

为了给参会者提供与大会报告专家、企业家交流的良机，大会特别安排互动交流时间，在每个主题报告结束后，与会者可根据报告嘉宾的研究范围，结合自身在行业发展中遇到的问题以及困惑，向报告嘉宾提问。这些优秀的企业家、专家，将就管理模式、经营理念、企业文化、发展策略、生产技术等各方面，与参会者进行交流，以便为蛋鸡行业企业的发展提供借鉴。

## **三、新品发布**

大会特设新品发布环节，将面向全体参会人员、全国蛋鸡及相关行业从业者，发布近年来我国蛋鸡或相关企业研发的新产品（或新品种、新品牌、新模式等），数量有限，欢迎有意向的企业尽早报名。

## **四、品牌与产品展示**

会议期间将以展台形式，全程进行蛋鸡及相关行业企业的品牌、产品展示和相关产品品尝与展示活动，欢迎相关企业积极报名参加。

## **五、参观企业**

在本次会议期间将安排参观四川圣迪乐村生态食品股份有限公司养殖基地，以及由当地政府与圣迪乐公司合作开发的“两弹一星”红色旅游基地。此外，若有代表还欲参观圣迪乐公司孵化及饲料基地，请提前报名，

由于路途较远，大会将单独安排。

## 会议须知

### 一、会议日程

- 6月23日 全天报到
- 6月24日 上午 开幕式、专题报告与互动交流  
下午 专题报告与互动交流  
晚上 新品发布、招待晚宴
- 6月25日 上午 专题报告与互动交流  
下午 座谈会

### 二、会议交通

#### （一）成都金牛宾馆

地址：四川省成都市金牛区金泉路2号（一品天下商圈）

#### （二）交通路线：

##### 1、由市区到金牛宾馆

乘坐地铁2号线至迎宾大道站（D口）下车，步行600米即到；

（或乘坐公交车62路、43路、100路、116路至金牛宾馆。）

##### 2、由成都双流国际机场到金牛宾馆

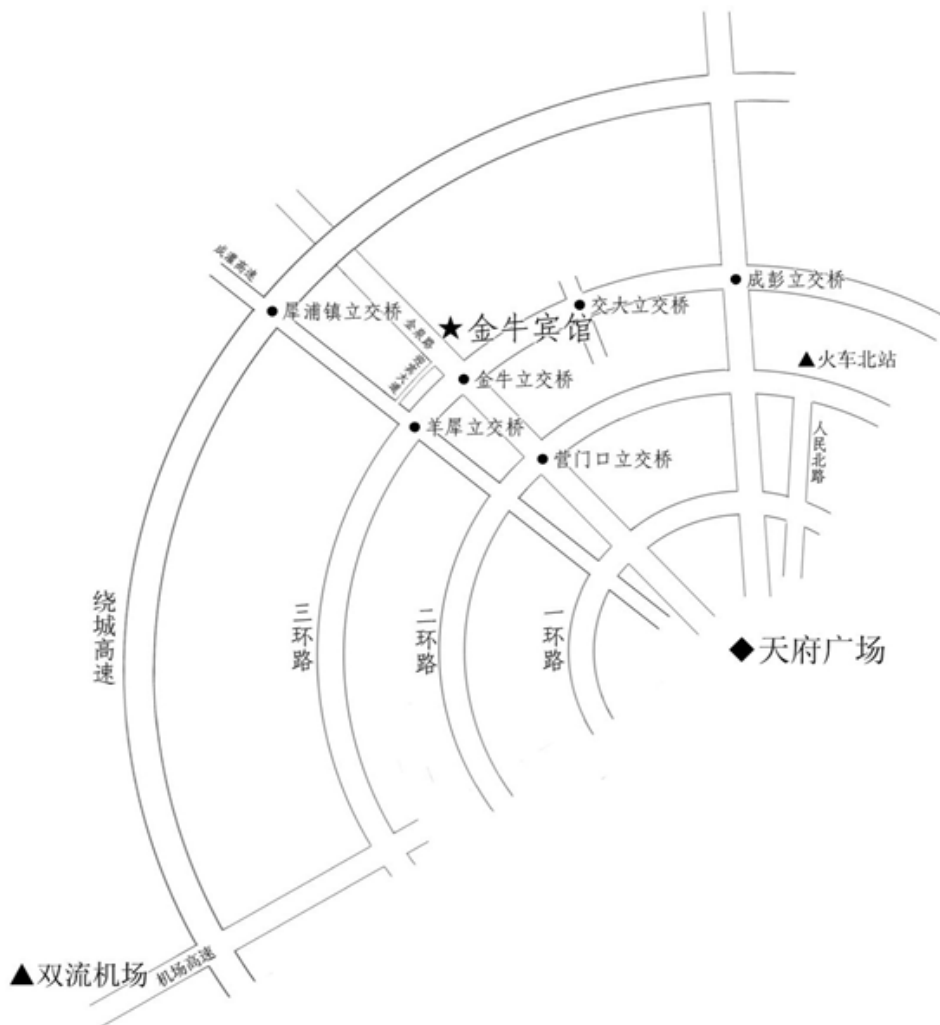
乘坐机场专线2号线至天府广场站下车，转乘地铁2号线至迎宾大道站（D口）下车。

（打车约28分钟，车程27.1公里）

##### 3、由火车站到金牛宾馆

由火车北站（成都站）、火车南站、成都东客站到金牛宾馆，均可乘坐地铁，至2号线迎宾大道站（D口）下车，步行600米即到。





### 三、参会人员

中国畜牧业协会及禽业分会会员；蛋鸡及相关(养殖、加工、饲料、孵化、设备、兽药、疫苗、生物制品、贸易等)行业的专家、企业家、管理者及科研、技术与营销人员；相关媒体及关注蛋鸡业发展的各界人士等。

### 四、会刊征文

本次会议论文将以全国中文核心期刊《中国家禽》正式出版会刊，欢迎各界人士踊跃投稿。请参考本次大会主题报告内容自拟征文题目，字数限 5000 字以内，收入第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会，论文征集截止日期为 2015 年 5 月 31 日。投稿邮箱：[zgqydk@163.com](mailto:zgqydk@163.com)；联系人：梁忠；电话：15152728655。

### **(一) 投稿优惠:**

《中国家禽》编辑部对来稿择优刊登, 免收版面费; 并从所刊登的稿件中评选出“优秀稿件”数篇, 其作者免收第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会 1200 元会务费。

### **(二) 征文要求:**

1. 文章须契合本次大会主题, 观点明确, 科学严谨, 论据可靠, 文字精炼, 引用资料请标明出处, 文责自负;

2. 会刊接收科研论文、研究或调查综述、生产技术、行业分析、事件观点、从业经验分享类文章, 编辑部有权对来稿作文字修改;

3. 《中国家禽》编辑部组织“优秀稿件”评选, 以专业角度对文章前沿性、新颖性、全面性、逻辑性、准确性、可读性等指标给予综合评判和集体评测, 认真评出“优秀稿件”;

4. 务必注明第一作者单位地址、邮编、联系电话、E-mail 等;

5. 文中单位符号要采用国际规范标准符号, 具体格式请参照《中国家禽》增刊投稿指南(附录 3)。

## **五、会议费用**

### **(一) 会务费:**

1、会务费 1200 元/人, 含餐饮、会务、资料、照相等费用。组委会统一安排住宿, 住宿费用自理。

2、已交会费的中国畜牧业协会及禽业分会执行会长、会长、副会长本人参会免会务费(住宿费用自理), 已在协会缴纳会费的理事、会员单位、专家委员会成员及国家蛋鸡产业技术体系专家可享受减免 400 元/人的优惠(即: 800 元/人)。

3、非会员凡在 2014 年 5 月 31 日前注册并将会务费汇入会务组的, 享受优惠价格: 1000 元/人(以汇款底单日期为准)。

4、注意：参会费只收取现金或银行转账，不接受刷卡，请不能缴纳现金的参会代表提前办理转账事宜。

**（二）住宿费：**组委会统一安排住宿，费用自理。费用标准：芙蓉楼标准间：420 元/间（共 70 间）；西苑标准间：300 元/间（共 58 间）；迎宾苑单间：300 元/间（共 78 间）；房间数量有限，为确保会务安排，请提前预定，先定先得，如不预定，会务组将无法保证住宿。预订房间将预留至 6 月 23 日 18 点前，如在 18 点之后到达，请提前与会务组进行电话确认，如未确认，房间将不予保留。

## **六、会议宣传**

本次大会设置特别赞助单位、赞助单位、特别协办单位、协办单位，如有需要请直接与会务组联系，索取相关资料。宣传项目请参见附录 2。宣传报名截止时间为 2015 年 5 月 31 日。

本次大会会场内外可提供形式多样的宣传：场内可放 X 展架、彩色喷绘；会场外可以放置展拱形门、空飘气球、彩色喷绘、注水彩旗、X 展架等；大会会刊、通讯录、代表证等也可以做广告宣传，大会资料袋采取招募形式；其他双方商定的宣传方式。

## **七、注意事项**

### **1、参会报名办法（任意选择报名方式）**

（1）微信报名：登陆微信，于 2015 年 6 月 12 日前扫描下方二维码填写相关报名信息。



(2) 网上报名：请登录：<http://qinye.caaa.com.cn/>，于6月12日前按照要求填写相关信息。

(3) 回执报名：直接填写附录1中的报名回执，发传真或邮件至中国畜牧业协会禽业分会(发送回执后请致电禽业分会以确保收到)。传真：010-58678192；邮件：[lvshuyan@caaa.cn](mailto:lvshuyan@caaa.cn)。

## 2、汇款方式

户名：中国畜牧业协会                      开户行：中行北京三元桥支行  
账号：349356022214

## 八、组委会联系方式

### 1、中国畜牧业协会禽业分会

地址：北京朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1座909

电话：010-58677700 转 872、875、879、876、877

传真：010-58678192

邮编：100028

联系人：高海军(15011362214)、吕淑艳(13683381490)、田连杰、腰文颖、官桂芬

E-mail: [gaohaijun@caaa.cn](mailto:gaohaijun@caaa.cn) 、 [lvshuyan@caaa.cn](mailto:lvshuyan@caaa.cn)

网址：<http://jqy.caaa.cn/>

### 2、成都金牛宾馆

地址：四川省成都市金牛区金泉路2号(一品天下商圈)

电话：028-87306001



# 附录 1

## 第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会参会回执

表格复印有效, 请于6月12日前传真至010-58678192或邮件回复至lvshuyan@caaa.cn

*单位名称					
*发票抬头					
详细地址					
业务范围 (划√/注明)	种鸡____ 商品鸡____ 加工____ 动保____ 饲料____ 设备____ 科 研____ 媒体____ 其它____				
会议信息 来源	<input type="checkbox"/> 1.发展大会的红头文件通知; <input type="checkbox"/> 2.网络媒体(中国畜牧业信息网、农博网、中国蛋鸡肉鸡网、中国养殖网、畜牧圈网、中国家禽业信息网、博亚和讯、中国禽病网、鸡病专业网、中国禽病论坛网); <input type="checkbox"/> 3.纸质媒体(中国家禽、中国禽业导刊、家禽科学、中国畜禽种业、塞尔资讯、中国动物保健、国际畜牧、国际家禽); <input type="checkbox"/> 4.朋友介绍; <input type="checkbox"/> 5.其他途径: _____				
*姓 名	*职 务	*手 机	*电 话	*传 真	*邮 箱
*预订房间数 注: 先到先得, 若无第一意向房, 需更换房型, 更换房型会通知到本人。	<input type="checkbox"/> 芙蓉楼标间(420元/间/天) ____个 <input type="checkbox"/> 西苑标间(300元/间/天) ____个 <input type="checkbox"/> 迎宾苑单间(300元/间/天) ____个 安排合住: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (合住请注明本人性别)	入住时间		2015年6月____日____时至 2015年6月____日	
*24日晚宴	<input type="checkbox"/> 参加 ____人次			<input type="checkbox"/> 不参加	
*参观企业	<input type="checkbox"/> 参加 ____人次			<input type="checkbox"/> 不参加	
备注	单位公章 _____年____月____日				

## 附录 2

# 第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会 赞助方案

第七届(2015)中国蛋鸡行业发展大会将于 2015 年 6 月 23~25 日(23 日全天报到)在成都市召开,本次大会是全国性蛋鸡行业盛会,是代表中国蛋鸡产业最高等级的综合性大会,也是向社会宣传形象、展示实力、扩大知名度、发布信息的良机。大会组委会特设如下赞助宣传项目:

项目	特别赞助	赞助	特别协办	协办
单位负责人为大会开幕式和论坛嘉宾	√	√	√	√
单位负责人为大会晚宴嘉宾	√	√	√	√
会场内茶歇期间播出企业宣传片(视频由企业提供)(分钟)	10	5	5	
在中国畜牧业信息网(www.caaa.cn)上做企业形象介绍、视频展播(视频由企业提供,时间不限),在会议专题网页中同步宣传。	√	√	√	√
会场大型喷绘(根据会场的实际摆放地址和尺寸确定)	√	√		
大会代表证单面广告(页)	1	1		
彩虹门/拱形门(个)	2	1	1	
气球条幅(个)	2	2	1	
5 米注水彩旗(对)	2	1	1	
X 展架(对)	3	2	1	1
会刊封面或封底(二选一)	1			
会刊彩色广告(页)	2	2	1	1
会刊黑白广告(页)	1	1	1	1
会刊封面通栏	招募	招募	招募	招募
会刊封底通栏	招募	招募	招募	招募
封二、封三、首页	招募	招募	招募	招募
会议相关的喷绘宣传材料主要位置显示企业 LOGO 图;	√	√		
会议大型 LOGO 展示墙主要位置显示企业 LOGO 和产品 LOGO 图	√	√	√	√

会刊可优先录用企业专题文章(篇)	3	2	1	
免费提供会刊(本)	30	20	10	5
免费提供通讯录(本)	30	20	10	5
免费参加会议(人)	10	6	4	2
在会刊、通讯录、代表证、会议场所等多处冠名	√	√	√	√
在中国畜牧业信息网(www.caaa.cn)会议专题网页中免费宣传	√	√	√	√
在会议专题网页中做企业网站的链接	√	√	√	√
合作媒体(《中国禽业导刊》、《中国家禽》、《国际家禽》、《国际畜牧》、《赛尔资讯》等主流媒体)宣传时具名	√	√	√	√
在会议资料袋内放企业宣传材料(册, A4 纸)	2	1	1	1
会议资料袋	<b>招募</b>	<b>招募</b>	<b>招募</b>	<b>招募</b>
免费提供产品展台	2	1	1	
参观企业	√			

### 特别说明:

1.以上宣传项目只作为参考, 宣传项目可增减调换(赞助方也可将自拟方案发来商榷), 最终以实际商定为准;

2.联系人: 高海军(15011362214、010-58677700 转 872)

### 附录 3

## 《中国家禽》增刊投稿指南

黑体, 3 号, 不超过 20 字

宋体, 5 号, 注意标点

作者 1<sup>1</sup>, 作者 2<sup>2</sup>, 作者 3<sup>1</sup>, .....  
(1. 单位全称, 城市 邮编; 2. 单位全称, 城市 邮编)

宋体, 5 号, 逗号分隔

**摘要:** 摘要是对文章中心思想的简要概括, 一般应说明文章的研究目的、研究方法、结果和最终结论等。摘要字数一般为 300—500 字左右; 摘要中一般不用图、表、公式等。“摘要”二字用五号黑体, 内容用小五号楷体, 首行缩进 2 字符。“关键词”字体格式与摘要相同, 各关键词间用分号(;)分隔, 最后一个词后不打标点符号。

**关键词:** 关键词 1; 关键词 2; 关键词 3; .....

### 英文摘要文题 (仅研究性文章提供)

ZHANG San<sup>1</sup>, LI Siwu<sup>2</sup>, ZHOU Wangshi<sup>1</sup>, ...  
(1. Department, Tsinghua University, Beijing 100084, China;  
2. Department, University, City Postcode, Country)

**Abstract:** 要求与中文意思对应, 语言流利, 信息具体。

**Key words:** key word 1; key word 2; key word 3; .....

该段为引言。引言起码应交代该文所关注问题的背景和研究目的, 一般 400—600 字。

#### 1. 几点要求

##### 1.1 篇幅和字体

论著、研究报告不超过 6000 字; 研究简报、文献综述不超过 4500 字; 经验总结以 1500 字为好, 不超过 3000 字。一般采用三级标题 (1.....; 1.1.....; 1.1.1.....;), 标题号与后面文字空 1 字符。每级标题简明扼要, 左顶格, 独占一行, 末尾不加标点。三级以下标题不独占一行, 与后文接排, 末尾加标点。一级标题-5 号黑体, 二级标题-5 号楷体, 三级标题-5 号仿宋体。正文 5 号宋体。.....

##### 1.2 首页注释

首页注释以插入脚注形式录入, 包括第一作者简介、通讯作者信息, 若有基金项目应注明基金项目名称和项目编号。

##### 1.3 图表要求

表格一律用三线表, 即上下两条反线 (粗线), 表头下一条正线 (细线), 表头栏目若为多层次时可加辅助线。

###### 1.3.1 图表文字

表格中各栏目单位相同时, 将单位写于表题右侧并置于圆括号内; 单位不同时分别注于各栏目中。图表内容连续重复时不可使用“同上”等字样或符号代替; 表内有整段文字时, 起行处空一格, 回行顶格, 最后不用标点符号。表格名称小五号黑体, 正文小五号宋体, 表格位于解释文字之后。

表 1 三线表示例

<i>x/cm</i>	<i>I/mA</i>	<i>v/(m·s<sup>-1</sup>)</i>	<i>h/m</i>	<i>p/MPa</i>
10	30	2.5	4	110
12	34	3.0	5	111

数据来源: 《某某统计》

页面底部脚注, 有项目基金可注明。联系方式建议写全。脚注符号为“空格”

基金项目: 注明基金项目名称, 项目编号;

作者简介: 张三 (1983—), 性别, 职称/学位, 研究方向, 联系方式 (电话, E-mail);

通讯作者: 周王世 (1976—), 性别, 职称/学位, 研究方向, 联系方式 (电话, E-mail)。



### 1.3.2 图表注释

表图应分别统一编排序号，表图需在表的上方、图的下方排印表号、表名，或图号、图名。用表格或图时，文中不要再重复其数据，图表内容和注释字体为小五宋体。图表的解释性正文文字位于图表之上。

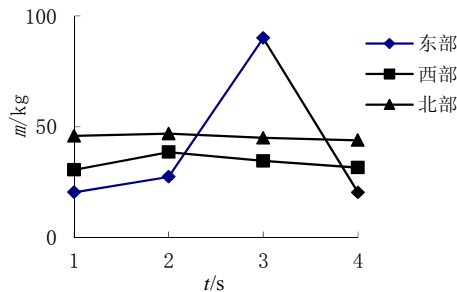


图1 图形示例

### 1.4 参考文献格式

除英文外其他语种的参考文献要列出其相应的英文；作者姓名均“姓前名后”，西方作者姓名的名字部分缩写，大写首字母且不加缩写点；作者不超过3人的姓名均列出，用“，”隔开，超过3人的余者写在第三作者后写“等”或“et al.”。研究类论文的引文不少于6条。参考文献采用顺序编码制，著录顺序按在论文中所引用文献出现的先后顺序编号，在正文引用相应位置右上角用[ ]加序号标出。参考文献用WORD编号列表创建。主要的参考文献著录格式如下。

表2 文献录入格式参考

文献类别	著录格式
专著	作者. 书名 [M]. 出版地: 出版者, 出版年.
译著	原作者. 译著名 [M]. 译者, 译. 出版地: 出版者, 出版年.
文集	作者. 文集名 [C]. 出版地: 出版者, 出版年.
期刊析出文章	作者. 文题 [J]. 刊名, 年, 卷(期): 起始页码—终止页码.
文集析出文章	作者. 文题 [C]// 编者. 文集名. 出版地: 出版者, 出版年: 起始页码—终止页码.
学位论文	作者. 文题 [D]. 所在城市: 保存单位, 发布年份.
专利文献	申请者. 专利名: 国名, 专利号 [P]. 发布日期.
技术标准	技术标准代号. 技术标准名称 [S]. 地名: 责任单位, 发布年份.
科技报告	作者. 文题, 报告代码及编号 [R]. 地名: 责任单位, 发布年份.
报纸析出文章	作者. 文题 [N]. 报纸名, 出版日期 (版次).
文献的网络版	作者. 题名 [EB/OL]. (更新日期). http://.....

#### 参考文献:

- [1]. 张昆, 冯立群,等. 机器人柔性手腕的球面齿轮设计研究[J]. 清华大学学报 (自然科学版), 1994, 34(2): 1-7.
- [2]. ZHANG Kun, FENG Liqun, YU Changyu, et al. The research of the design of spherical gear transmission used in flexible wrist of robots [J]. J Tsinghua Univ (Sci and Tech), 1994, 34(2): 1-7. (in Chinese)
- [3]. 郑开青. 通讯系统模拟及软件[D]. 北京: 清华大学, 1987.
- [4]. ZHENG Kaiqing. Simulation of Communication System and Its Software [D]. Beijing: Tsinghua University, 1987. (in Chinese)
- [5]. PETROWSKI A. A clearing procedure as a niching method for genetic algorithms [C] // Proc 3rd IEEE Conf Evolutionary Computation. Piscataway, NJ: IEEE Press, 1996: 798-803.